

LW Forum 2023



LEAN WAY[®]
CONSULTING

"Produtividade e Qualidade de Serviço através do Lean Logistic em um Centro de Distribuição"

A **Hering** é uma renomada empresa brasileira do setor de moda, com uma história que remonta a mais de 140 anos. Fundada em 1880, a marca se destaca por oferecer roupas casuais e básicas, conhecidas por sua qualidade, conforto e estilo atemporal.

O Grupo Soma anunciou a fusão com a Hering, importante marca brasileira de moda, no final do mês de abril de 2021 se tornando a 4º maior empresa de varejo têxtil do Brasil.

A Hering possui dois Centro de Distribuição Logísticos, em Anápolis-GO e outro em Blumenau - SC.

 **HERING** **Hering
Kids** **HERING D Z A R M
SPORTS**

Contexto da Problemática:



Falta de Mapeamento e clareza dos Processos



Falta de instruções e padronizações



Falta de envolvimento operacional e liderança nos indicadores



Falta de método de treinamento operacional



Inexistência de aplicação da ferramenta 5S



Inexistência de um Coordenador Operacional



Princípios da metodologia de logística lean

A metodologia *Lean logistics* tem o objetivo de **reduzir os custos logísticos** focando em detectar e eliminar as tarefas que não geram valor agregado ao processo.

Consequentemente, se reduz o período de **tempo do ciclo do pedido**. No final, trata-se de uma busca constante da **eficiência** que podemos dividir em várias fases ou princípios:



5 Princípios da metodologia de logística lean

1. Identificar as atividades que agregam valor para o cliente

2. Detectar os desperdícios e, simultaneamente, encontrar oportunidades de melhoria

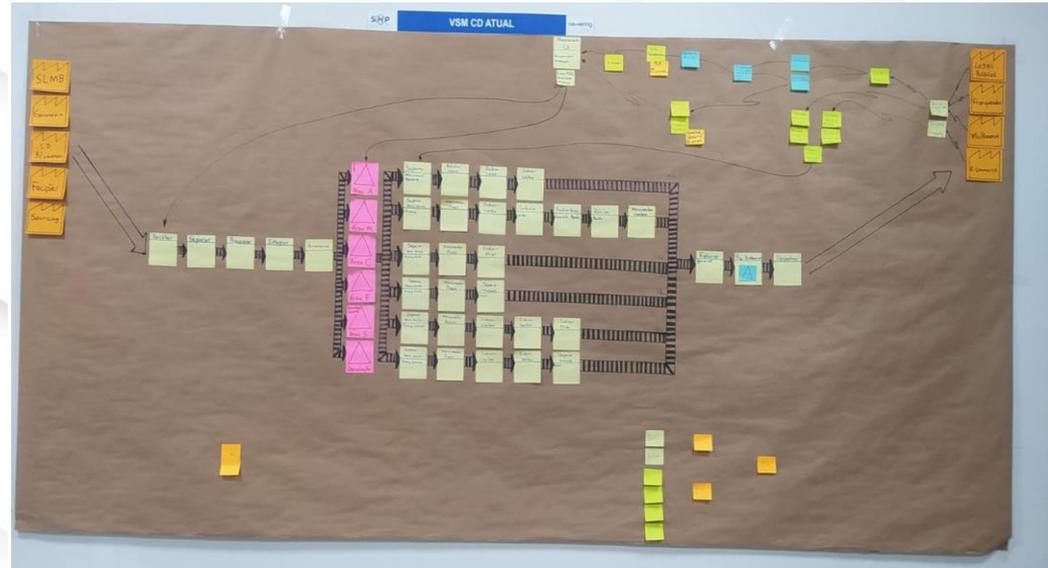
3. Criar um novo fluxo de processos otimizado

4. Optar por estratégias *pull* para minimizar o inventário

5. Padronizar os novos processos e manter a mudança ao longo do tempo

1. Identificar as atividades que agregam valor para o cliente

- Treinamento VSM com Consultores
- Engajamento operacional na construção do VSM & MP
- Desenho do Estado Futuro (DSF) através do Pensamento A3



2. Detectar os desperdícios e, simultaneamente, encontrar oportunidades de melhoria

- Envolvimento Operacional na identificação dos Pontos Críticos.
- Envolvimento da Liderança na busca pela solução de problemas na aplicação da metodologia.
- Treinamento Operacional na condução das ferramentas Lean como desenvolvimento profissional.
- Kaizens de Melhoria
- Ferramenta 5S com treinamento 100% operacional



3. Criar um novo fluxo de processos otimizado

- Aplicação do fluxo continua em atividade com sistema de célula de produção.
- Priorização em atividades com alta manifestação de Muda (Transporte/ Movimentação/ Processamento)



Kaizen Balança da WEB

Redução do leadtime do processo B2C
R\$ 378 K redução 10 HC



Kaizen Layout da Colmeia B2C

Revisão do formato operacional Faturamento
R\$ 530K redução 14 HC



Kaizen na Área de Triagem da Praça -

Retorno de caixas por falta ou troca de caixas na Onda reduzindo em 85% trocas de ondas no processo seguinte

5. Padronizar os novos processos e manter a mudança ao longo do tempo

- Construção do DOJO - Local de treinamentos operacionais TWI com instrutor dedicado
- Capacitação ODJ - com multiplicadores por área e atividades específicas
- Matriz Polivalência Operacional - Classificação de Operadores em 4 níveis gerando uma matriz de treinamentos
- Implementação dos Rituais de Gerenciamento Diário



LOGÍSTICA LEAN LIDERANÇA

1. Mudança Cultural
2. Apoio alta Liderança
3. Desenvolver Pessoas
4. Disciplina
5. Humildade
6. Abertura para o novo
7. Colaboração
8. Treinar, treinar e treinar
9. Despertar a atitude de dono nas pessoas
10. Paixão pelo que faz



SHL
4.0
SISTEMA HERING LOGÍSTICA

Resultados

Ações Plano de Implementação A3 (2021 ~2023)



Redução das Rupturas Anap

(B2C - 6,57% 2021 ~ 0,56% 2023)

(B2B - 3,57% 2021 ~ 0,28% 2023)



Redução Devolução B2C

(B2C - 4,25% 2021 ~ 1,70% 2022)

(B2C - 1,70% 2022 ~ 1,32% 2023)



Produtividade

(301 - 2021 ~ 317 - 2022)



Redução Absenteísmo

(~ 20% 2021 ~ 4,5% 2023)



12 Kaizens implementados

(2022 ~2023)

TOTAL DE REDUÇÃO EM REAIS:

(Comparativo 2021 x 2022)

B2B e B2C: R\$ **68.M**

TOTAL DE REDUÇÃO EM REAIS:

(Comparativo 2022 x 2023)

B2B e B2C: R\$ **30.M**

**SAVING
REALIZADO 22/23
R\$1,343M**

Desenvolver Pessoas

+140 Promoções

#Movimentados JANEIRO



cia-hering

#Movimentados ABRIL



#Movimentados MAIO



#Movimentados JUNHO



#Movimentados JULHO



#Movimentados SETEMBRO



#Movimentados OUTUBRO



#Movimentados AGOSTO



#Movimentados NOVEMBRO



#Movimentados FEVEREIRO



#Movimentados DEZEMBRO



OBRIGADO